

BRIEF TEMPLATE

LANCER UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ DIGITALE

Ce document a pour objectif de vous aider dans le lancement de vos campagnes de publicité digitale en interne ou auprès d'un prestataire externe. Il recense l'ensemble des informations nécessaires à prendre en compte dans ce projet.

VOS INFORMATIONS

Société

Nom

Prénom

Secteur d'activité

Budget total (devise – à préciser)

VOS OBJECTIFS (vous pouvez avoir 1 ou 2 objectifs différents)

Objectif principal

Budget

Date de début – fin

KPI principal

Cibles

Objectif secondaire

Budget

Date de début – fin

KPI secondaire

Cibles

Formats

SEA

Display

Vidéo

TV

DOOH

Audio

DCO

Social

In-Game

Autre :

Création : Vous avez vos assets créa. ?

Oui

Non

Contexte de la communication

(ex : lancement d'un nouveau produit, offre saisonnière, ...)

Informations complémentaires

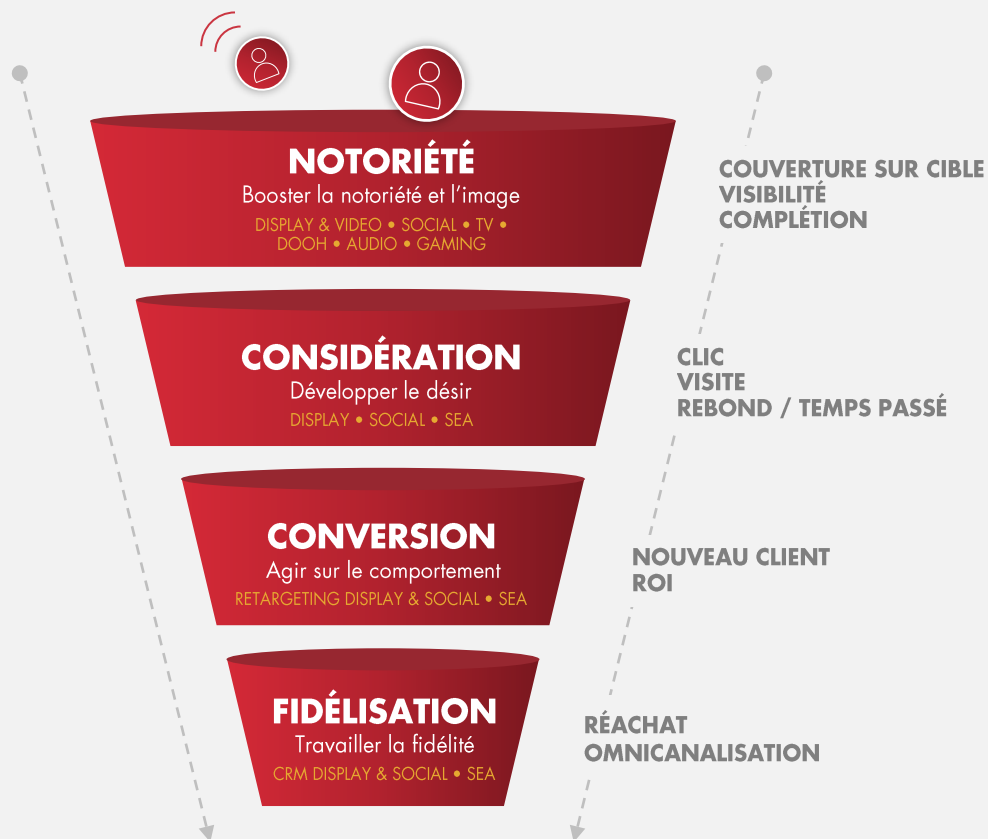


NB : Pour bien remplir la page précédente,
Il est essentiel de savoir quels sont vos objectifs pour ...

AGIR SUR L'ENSEMBLE DU FUNNEL D'ACQUISITION

#1

VOS **OBJECTIFS** DE
COMMUNICATION



#2

À CHAQUE OBJECTIF
SA **STRATÉGIE MÉDIA**

Formats / Emplacements		Notoriété & Image	Considération	Trafic	Conversion	Fidélisation	Drive to Store	App Download
VIDEO	Instream (pre roll, mid roll)	✓	✓					
	Oustream (in-read, native, in banner)	✓	✓			✓		
DISPLAY	Habillage / Interstitiel	✓	✓	✓			✓	✓
	Bannières IAB			✓	✓	✓	✓	✓
SEA	Native ads		✓	✓				
	Dynamic Search Ads			✓	✓			
SOCIAL	Story	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	In Feed	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TV	In Message		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Spot TV linéaire ou segmenté	✓	✓					
AUDIO	Audio instream (pre roll, mid roll)	✓	✓			✓		
	Bannière compagnon			✓		✓		
DOOH	Vidéo grand format (totem)	✓	✓			✓		
	Vidéo proximité (écrans digitaux)		✓			✓		



Contact@gamned.com

