Communiqué de Presse

Biggie Group, nouveau groupe de conseil média et d'activation digitale, acquiert Gamned! et Repeat.

Paris, le 23 juin 2022 – *Anthony Spinasse et Olivier Goulon, serial entrepreneurs et experts du digital, se sont associés à HLD pour créer Biggie Group, un groupe de conseil et d'activation digitale d'envergure européenne, dont le modèle innovant s'appuie sur sa capacité à rassembler des compétences de consulting stratégique de haut niveau, et des expertises par levier leaders sur leur marché. Biggie Group annonce d'ores et déjà l'acquisition du spécialiste du programmatique Gamned! (qui appartenait jusqu'ici au groupe TF1), ainsi que de l'agence de conseil média Repeat (auprès de son fondateur). D'autres projets de croissance externe sont prévus pour 2022.*

Biggie Group : naissance d'un groupe de conseil media marketing global

Biggie Group est un groupe de conseil, de transformation et d'activation digitale à destination des marques, intégrant des expertises data, media et marketing de pointe, le tout *via* une stratégie d'acquisition menée en France et en Europe.

« Portés par le soutien de HLD qui dispose de moyens conséquents pour accompagner un projet de consolidation ambitieux et la mobilisation sans faille de tous nos experts, nous continuerons à développer Biggie Group et à accompagner nos clients dans leur transformation et accélération digitale, en enrichissant encore nos expertises et élargissant notre couverture géographique afin de créer un leader européen du Marketing digital » commentent **Anthony Spinasse et Olivier Goulon, cofondateurs de Biggie Group.**

En combinant ainsi l'expertise stratégique, l'expérience opérationnelle sur les leviers marketing, la maîtrise des enjeux data et la capacité à mobiliser les solutions technologiques les plus performantes, Biggie Group entend permettre à ses 500 clients de répondre à leurs objectifs de développement commercial, de communication, et de marketing, aussi bien en France qu'à l'international.

Gamned! et Repeat : les deux premières acquisitions de Biggie Group

L'acquisition de Gamned! apporte à Biggie Group un savoir-faire inégalé en achat programmatique développé depuis près de 15 ans déjà, mais lui permet également de placer la maîtrise de la data et des automatisations algorithmiques au cœur des stratégies marketing et business de ses clients.

De son côté, l'agence Repeat, dont l'excellence dans le conseil média et marketing est reconnue et saluée sur le marché, apporte aux clients du groupe une réflexion stratégique globale dans l'articulation des moyens, une puissance d'achats d'espace publicitaire de premier plan sur l'ensemble des médias on et off line, et un savoir-faire pointu dans la gestion des campagnes RP et d'influence marketing.

« Cette intégration au groupe Biggie est une excellente opportunité pour Gamned! et ses équipes. Par l'association de nos expertises, nous pourrons toujours mieux répondre aux attentes de nos clients en mobilisant des compétences très complémentaires sur le média et la data, et ainsi accélérer notre développement. », indique **Chloé Six-Latapie, directrice générale de Gamned!.**

« Biggie est l'opportunité pour Repeat et ses équipes d'apporter de nouvelles solutions de communication à ses clients, mixant mass-media et innovations digitales pour maximiser l'efficacité de chaque euro investi en publicité et ainsi améliorer la performance des campagnes tant en branding, qu'en considération ou en performance pure », déclare **Philippe Bonnel, CEO de Repeat**, qui reste à la présidence de Repeat

Biggie Group se positionne d'ores et déjà comme un acteur international de premier plan du conseil et de l'activation digitale, avec plus de 200 experts présents dans 9 pays (France, Belgique, Pays Bas, Suisse, Italie, République Tchèque, Emirats Arabes Unis, Malaisie, Brésil), travaillant pour plus de 500 clients.

« Face à la complexification des canaux de communication digitaux, les marques souhaitent être accompagnées par les meilleurs experts et s'appuyer sur un nouveau type de partenaire tel que Biggie Group, qui a cette capacité unique à proposer aux annonceurs à la fois l'accompagnement stratégique indispensable et l'activation des leviers les plus performants en gardant la fluidité, l'excellence et l'agilité propres aux scale-ups digitales », indique **Cédric Boxberger, associé chez HLD.**

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :
Agence LEON
Océane Fieu | Gaëlle Legris
oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr
06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90

À propos de Gamned! :
Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gamned! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 160 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 7 bureaux internationaux (Benelux, Suisse, Italie, République Tchèque, Émirats Arabes Unis, Brésil et Asie du Sud Est). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gamned! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, SEA, télévision, DOOH ou encore audio). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Gamned! accompagne plus de 250 clients (tels que Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'Œil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop, Luko, BUT …). En juin 2022, Gamned! est cédé à Biggie Group par le Groupe TF1.
www.gamned.com/fr/

À propos de Repeat:
Fondé en 2006 par Véronique Rucho et Philippe Bonnel, Repeat est un spécialiste du conseil media stratégique et de l'achats d'espace publicitaire On et Off line, engagé à maximiser les résultats marketing de ses clients en utilisant son expertise des cibles consommateurs. Réunissant plus de 50 experts seniors et fort de plus de 500 M€ d'achats d'espace par an, Repeat groupe a connu l'une des plus fortes progressions du marché publicitaire en 2021 avec + 35% de volume d'achat. Parmi ses clients, Repeat compte But, la RATP, Deezer, Générale d'optique, Grand Optical, Jean Louis David, Frank Provost, Charal, Miele, Houra.fr, l'APEC, Speedy, Caudalie, Somfy, Brita, Comté, Histoire d'Or, La Boulangère, Legrand, Charles & Alice, Stokomani, Expanscience…Sa filiale Ohlala-Les Influenceurs, spécialisée en RP et influence, travaille quant à elle pour Guerlain, Caron, Galenic, Malin & Goetz, Mary Cohr, Mustela, Saeve, Mutti, Wojo, JPG…enfin Mediaprogram complète l'offre de Repeat sur la création de contenus
www.repeat.fr/

A propos de HLD :
Créé en 2010 et spécialisé dans le « private equity », HLD investit au sein des entreprises avec la volonté d'accompagner leur croissance en Europe et à l'international, sans contrainte de durée, pour renforcer leur leadership et leurs projets de développement. Aujourd'hui, HLD se développe avec des moyens accrus et de nouveaux actionnaires européens ont rejoint les investisseurs historiques, permettant au groupe d'investir en fonds propres jusqu'à 500 millions d'euros par société.
https://www.groupehld.com/