



## Clarins choisit Gammed! pour booster ses ventes de produits cosmétiques

**Paris, le 18 juin 2021** – Les laboratoires Clarins, société française spécialisée dans les produits cosmétiques haut de gamme, a fait appel à Gammed! - pionnier et expert du programmatique - pour l'accompagner sur ses enjeux d'acquisition et accroître ses ventes de produits cosmétiques.

Objectif: Augmenter la visibilité de la sélection « Beauty Épicerie » - une opération spéciale mettant en avant la naturalité des produits de beauté Clarins via un florilège de prix doux - de sorte à attirer des audiences captives sur cette offre et ainsi générer un maximum de ventes.

À travers le levier programmatique, choisi par Clarins pour son agilité, Gammed! a mis en place en mars dernier un dispositif sur-mesure comprenant différents formats complémentaires (habillage, display IAB desktop & mobile, publicité intégrée) pour une diffusion ciblée sur des audiences affinitaires dans un cadre « Brand Safe ».

Les algorithmes prédictifs (GBO) utilisés par Gammed! et le travail de ses media-traders ont d'ores et déjà permis à Clarins d'obtenir des résultats exceptionnels : un coût d'acquisition divisé par 3 et un coût à la visite 30% en dessous de l'objectif fixé, le tout en garantissant à la marque cosmétique un volume de ventes important et la conquête de nouvelles audiences de qualité.

« Nous sommes ravis des résultats des campagnes pilotées depuis quelques mois par Gammed!. Les algorithmes prédictifs (GBO) activés sur nos campagnes ont permis d'attirer un trafic de qualité. Nos objectifs de conversion ont ainsi été rapidement atteints, et même largement dépassés, ce grâce notamment à la réactivité des équipes de l'expert programmatique et à leur accompagnement précieux au cours de ces deux derniers mois. » **témoigne, Stéphanie Catarino, Directrice E-commerce & Acquisition France chez Clarins.**

**Pour toute information complémentaire, merci de contacter :**

**Agence LEON**

Océane Fieu | Fiona Thomas

[oceane@agence-leon.fr](mailto:oceane@agence-leon.fr) | [fiona@agence-leon.fr](mailto:fiona@agence-leon.fr)

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18

### **À propos de Gammed!** :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 140 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 5 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des

médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que EDF, Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'OEil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop ...), Ganned! a rejoint le Groupe Unify (TF1) en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo.

[@Ganned](#) [www.ganned.com/fr/](http://www.ganned.com/fr/)

[Accédez au Case Study](#)