



Evaneos invite les français à voyager mieux avec Gammed!

Paris, le 21 octobre 2021 – Alors que le secteur du tourisme reprend progressivement des couleurs et que les français rêvent de voyager à nouveau, la société de voyage Evaneos fait appel à l'expert programmatique Gammed! pour piloter une nouvelle campagne de publicité audacieuse, visant à (ré)affirmer le positionnement porté par l'acteur touristique depuis sa création en 2009 : choisir de voyager mieux, dès aujourd'hui.

Si les équipes d'Evaneos – qui ont suivi en 2019 la formation certifiante proposée par Gammed!, appelée « Programmatic Academy » – sont au fait des rouages du levier programmatique sur des enjeux d'acquisition, c'est la première fois que l'acteur du tourisme fait appel à l'expert de la publicité digitale Gammed! pour activer et piloter une campagne de Branding.

Objectif ? Après un ralentissement du business imposé ces derniers mois – qui a permis à Evaneos d'ancrer plus profondément encore ses valeurs d'impact positif – l'acteur touristique souhaite mettre en lumière la nouvelle façon de voyager qu'il propose, plus juste, aux antipodes du tourisme de masse, et créer ainsi *in fine* la préférence de marque.

Pour ce faire, plusieurs messages sont adressés par Gammed! – que ce soit pour valoriser les destinations dites « sans like », pousser à voyager de nouveau mais aussi et surtout à le faire autrement – ce durant 3 semaines. Une diffusion ciblée sur un audience affinitaire (urbaine et connecté, âgée de 35 à 55 ans, et démontrant une appétence particulière sur les sujets du voyage et de l'écologie) via les données premium du pôle d'activités digitales du Groupe TF1, couplées à celles d'autres fournisseurs. Ce dispositif sur-mesure comprend différents formats complémentaires (pré-roll, catch-up, habillage, display IAB, video social media...), tous étudiés après une série de tests pour mesurer la hausse de la notoriété d'Evaneos et se concentrer sur les plus performants.

« Nous nous réjouissons de cette collaboration qui nous permet – en cette période clé de reprise de la consommation – de développer la notoriété autour de notre marque, foncièrement engagée en faveur du « voyage de demain ». Les équipes de Gammed! ont bien compris nos problématiques. Leur accompagnement au quotidien, outre leur programme de formation, est une force dans la compréhension et la maîtrise du levier programmatique. Lancée le 11 octobre dernier, les tout premiers résultats de cette campagne sont déjà très satisfaisants, avec un coût par vue complète (CPCV) divisé par deux par rapport à la moyenne marché. » **témoigne Roland DUBUC, Responsable Acquisition chez Evaneos**

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Fiona Thomas

oceane@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18

À propos de Gamed! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gamed! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 140 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 5 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gamed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que EDF, Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'OEil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop ...), Gamed! a rejoint le Groupe Unify (TF1) en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo.

[@Gamed www.gamed.com/fr/](https://www.gamed.com/fr/)

À propos d'Evaneos :

Evaneos propose depuis 2009 des voyages uniques et plus responsables en direct avec les meilleures agences locales. Un voyage Evaneos est... **plus responsable**, avec un impact positif sur les milieux naturels, les peuples, les économies locales et les cultures, **local**, en ce que le voyageur co-crée son séjour en direct avec une agence locale, passionnée et rigoureusement sélectionnée et **unique & authentique**, le voyageur profite d'un service exceptionnel et d'une expertise hors-pair pour vivre des expériences uniques. Membre du Next 40, Evaneos est présent dans 160 destinations avec de multiples agences partenaires.

[Accédez au Case Study](#)