



ACTIVATION DIGITALE : Luko choisit Gammed! pour conquérir une nouvelle audience digitale

Paris, le 5 janvier 2022 - Positionné sur le marché très concurrentiel de l'assurance habitation, Luko choisit le programmatique pour compléter ses activations média, et fait confiance à Gammed!. Les équipes, spécialistes de la publicité digitale depuis 2009, ont ainsi activé différents leviers mêlant efficacité et pragmatisme, en permettant notamment de réduire le coût par lead (CPL) de l'annonceur de 65%.

L'objectif : faire émerger Luko face aux multiples acteurs du secteur, en misant sur des leads qualifiés auprès d'une audience cible.

La cible : pour cette campagne, ont été sélectionnés des profils intentionnistes, homme-femmes de 25 à 40 ans, qu'ils soient propriétaires occupants ou locataires, en couple et/ou parents, en phase de déménagement.

Le dispositif : de sorte à générer les conversions les plus qualifiées possibles sur cette audience, Gammed! a tenu à tester au préalable plusieurs activations, ce pour en tirer les meilleurs enseignements. De fait, la collaboration a été découpée en plusieurs phases, en commençant par un premier test de lancement d'une durée de 2 mois sur 2021 pour valider le levier et l'accompagnement des équipes. Puis de l'A/B testing, permettant alors de comparer et mesurer l'incrémental du programmatique avant de pérenniser la campagne en fil rouge.

Une collaboration grandement optimisée donc, en ce que les résultats ont été analysés tout au long de la campagne grâce à un reporting quotidien personnalisé, dans le souci permanent d'ajuster la stratégie, de s'adapter aux différents objectifs et les périodes clés pour Luko.

In fine, c'est notamment une réduction de plus de 65% du coût par lead (CPL) et un volume de leads qui augmentent.

« Nous sommes ravis d'avoir recours au programmatique avec les équipes de Gammed!, aussi réactives que transparentes dans l'analyse sur-mesure des résultats et de la diffusion. De fait, c'est une véritable relation de confiance qui s'est instaurée dans la réalisation conjointe de nos objectifs. Une réussite qui nous amène notamment à leur faire confiance pour nous accompagner également sur le marché espagnol en 2022 ! » **témoigne Romain BOCHET, Acquisition Manager chez Luko.**

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Fiona Thomas

oceane@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18

À propos de Gamned! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gamned! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 140 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 5 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gamned! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que EDF, Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'OEil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop ...), Gamned! a rejoint le Groupe Unify (TF1) en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo.

[@Gamned www.gamned.com/fr/](https://www.gamned.com/fr/)

À propos de Luko :

Luko réinvente l'assurance habitation et les services du foyer, plaçant au cœur de ses priorités responsabilité sociale et technologies grâce à une approche proactive et préventive. Certifié B-Corp et doté du service client le mieux noté dans sa catégorie, Luko est aujourd'hui la première néo-assurance habitation en France, avec plus de 200 000 assurés.

Fondé en 2018 à Paris, Luko transforme la perception de l'assurance pour créer une expérience réellement positive. Les cofondateurs, Raphaël Vullierme (CEO) et Benoît Bourdel (CTO), ont combiné leurs expertises pour créer une entreprise à impact positif. Grâce à un mélange unique de technologies, de transparence et de responsabilité sociale, Luko aligne ses intérêts et ceux de ses assurés via son programme du Giveback, et s'engage à verser les excédents de primes à des associations choisies par les assurés.

[Accédez au site de Gamned !](https://www.gamned.com/fr/)