



Nexity renouvelle sa confiance envers Gammed! pour sa nouvelle campagne innovante « Objectif propriétaire »

Paris, le 20 septembre 2021 – Depuis plus d'un an, Nexity – premier groupe immobilier français intégré – s'engage pour faciliter l'accès au crédit immobilier à travers la « Cagnotte immobilière » : un dispositif permettant à ses clients particuliers de réunir plus facilement l'apport essentiel à tout financement de projet immobilier. En cette rentrée 2021, l'entreprise va plus loin et offre à ses clients – outre la somme de 1000€ supplémentaires dès 1000€ collectés – la gratuité des frais de notaire. Dans le cadre de cette campagne innovante appelée « [Objectif propriétaire](#) », l'acteur immobilier renouvelle sa confiance envers le pionnier programmatique Gammed!.

Objectif : accompagner Nexity et son ambition première de rendre l'immobilier accessible à tous, ce en maximisant la visibilité de cette nouvelle offre sur ses deux cibles affinitaires (les néo-investisseurs et les primo-accédants).

Pour ce faire, les équipes de Gammed! – après avoir présélectionné audiences et emplacements pour s'assurer d'une couverture optimale sur les cibles évoqués, ce à travers deux messages distincts – pilotent une campagne 100% vidéo (pré-roll et catch-up) durant 4 semaines.

Exemples de vidéos pré-roll consultables [ici](#) et [ici](#).

« Nous sommes ravis de réitérer notre partenariat avec Gammed! pour cette campagne. L'entreprise a été la première à nous accompagner sur le terrain du programmatique. La connaissance fine de nos audiences par les équipes de Gammed! nous permet d'obtenir des résultats très rapidement. Qui plus est, leur accompagnement est une réelle force dans le pilotage du levier programmatique. », **souligne Gauthier Horbette, Chef de Projet Digital chez Nexity.**

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Fiona Thomas

oceane@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18

À propos de Gammed! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 140 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 5 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que EDF, Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'OEil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop ...), Gammed! a rejoint le Groupe Unify (TF1) en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo.

[@Gammed](#) www.gammed.com/fr/