



## Tape à l'Œil choisit Gammed! pour accélérer sa croissance

Paris, le 15 mars 2021 – La marque française de prêt-à-porter pour enfants, Tape à l'Œil, fait du pionnier programmatique Gammed! son nouveau partenaire digital, ce pour l'ensemble de ses activations média (drive-to-store, conquête, retargeting, branding...).

**Objectifs** : transformer les prospects web en acheteurs *via* une vision omnicanale ; recruter de nouveaux clients *via* des dispositifs tactiques ; booster la notoriété de la marque *via* une approche complémentaire à l'approche ultra-localisée des GAFA ; et driver les chalds en points de vente.

Dans sa volonté d'accélérer sa croissance, notamment en multi-local, Tape à l'Œil – marque du groupe Mulliez distribuée, outre son site web, au sein de ses 300 magasins implantés dans 19 pays – avait lancé en 2020 un grand appel d'offres dans le but de centraliser ses activations média.

Gammed!, vainqueur de l'appel d'offres, va ainsi piloter les diverses activations pour le compte de Tape à l'Œil, tout à la fois à travers : une diffusion ciblée sur des audiences affinitaires (traitant des thématiques « Jeune maman », « Bébé », « Nourrisson ») *via* les données premium du groupe Unify ; un accompagnement multi-plateformes et multi-formats ; et une intégration aux outils de pilotage de la marque et son écosystème, de sorte à lui offrir un monitoring unifié et une meilleure connaissance de sa cible.

Ayant démarré les activations en France et en Belgique depuis peu, Gammed! ouvrira prochainement son champ d'actions à d'autres pays, à l'instar de la Pologne, comme à l'ultra-local lors de lancements de boutiques Tape à l'Œil ou d'opérations tactiques.

*« Agile, l'équipe d'experts dédiés de Gammed! a rapidement compris nos enjeux. Leur accompagnement est une véritable force pour permettre à Tape à l'Œil de recruter de nouveaux clients et de développer son trafic en magasins. L'interfaçage proposé par Gammed! nous permet une connaissance fine de nos audiences et un suivi en continu. Les tout premiers résultats sont déjà plus que satisfaisants, ce sur tous les types d'activations média, laissant présager un avenir prometteur dans notre collaboration ! »* témoigne Thomas Majorczyk, responsable Achat Media Digital de Tape à l'Œil.

**Pour toute information complémentaire, merci de contacter :**

**Agence LEON**

Océane Fieu | Fiona Thomas

[oceane@agence-leon.fr](mailto:oceane@agence-leon.fr) | [fiona@agence-leon.fr](mailto:fiona@agence-leon.fr)

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18

### **À propos de Gammed!** :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 140 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 5 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience *via* des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 200 clients (tels que EDF, SFR, Fnac Darty, Groupama, Se Loger, Evaneos, Compagnie des Alpes, Sushi Shop ...), Gammed! a rejoint le Groupe Unify (TF1) en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo. [@Gammed](https://www.gammed.com/fr/)  
[www.gammed.com/fr/](https://www.gammed.com/fr/)

