



ACTIVATION DIGITALE : Thomson choisit Gammed! pour accélérer sa croissance

Paris, le 21 février 2022 – À la suite d'un appel d'offres réalisé en 2021, Thomson - marque française emblématique de l'électroménager et de l'high-tech - fait de Gammed! son nouveau partenaire digital. Spécialisées dans la publicité digitale, les équipes vont accompagner l'entreprise sur toute l'année 2022, dans l'ensemble de ses achats média en digital : search, display et social media.

L'objectif : permettre à Thomson de continuer à gagner en notoriété, et engager ses audiences, durablement autour des produits de la marque, aussi bien en France qu'à l'international.

Le dispositif : prévue en fil rouge sur toute l'année 2022, la campagne se basera sur 3 piliers d'accompagnement et d'activation : *Création, Média et Audience*.

En effet, Gammed! interviendra ici dès la création des supports grâce à son studio, pour des activations multi-leviers : search, display, et social. Le tout sur un périmètre international avec des audiences pointues et qualifiées, permis par les ressources exclusives de l'expert.

« Nous sommes ravis d'avoir choisi Gammed! pour nous accompagner dans notre croissance sur le digital. Nous avons été séduits par des équipes qui grâce à leurs expertises, leur positionnement international, et leurs assets exclusifs, nous permettront de développer la marque Thomson en digital. » **Thierry METAYER - Marketing and Web Director chez Thomson.**

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Gaëlle Legris

oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90

À propos de Gammed! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader de la publicité digitale. L'entreprise spécialisée dans l'achat programmatique emploie aujourd'hui plus de 160 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 6 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Pays-Bas, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...) et un ciblage granulaire qui réconcilie des données média et retail. L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'Œil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop, Luko, BUT...), Gammed! a rejoint le pôle d'activités digitales du groupe TF1 en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo.

[@Gammed www.gammed.com/fr/](https://www.gammed.com/fr/)

À propos de Thomson :

Riche d'un héritage de plus de 120 ans, la marque THOMSON a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque THOMSON accompagne le quotidien de chacun à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes : Télévision, Audio Vidéo, Téléphonie, Informatique, Produits connectés, Maison, Électroménager, Santé Bien-être. THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A

[Accédez au site de Gamed !](#)