



« Programmatic Academy By Gamned! » : Lancement d'un nouveau module de formation consacré au social media

Paris, le 15 mars 2022 | Les équipes de Gamned!, spécialistes de la publicité digitale, ont été les premières, en 2017, à imaginer et déployer une formation dédiée au programmatique baptisée PABG, « Programmatic Academy by Gamned! ». Tandis que cette dernière intégrait quelques fondamentaux du social media, Gamned! choisit aujourd'hui de les mettre au cœur d'un tout nouveau module de formation : PABG Social.

L'enjeu : permettre à ses différents publics d'élargir leurs connaissances de ces outils et leviers.

Disponible dès aujourd'hui, le module PABG Social propose ainsi un tout nouveau contenu pédagogique, appuyé par l'expertise en conseil et en achat média des équipes Gamned!, mais aussi des partenaires annonceurs de l'expert en publicité digitale.

Gamned! forme et accompagne les annonceurs dans leur investissement publicitaire sur les réseaux sociaux

Depuis ce jour, l'écosystème de Gamned! a donc la possibilité de suivre la formation « PABG Social » en s'inscrivant [ici](#).

La formation est payante mais admissible aux budgets formation des entreprises. Le format se veut hybride, et le contenu pourra ainsi être délivré à la fois en présentiel, sur une journée complète et aux côtés de différents experts, mais également en support e-learning, pour avancer de chez soi, à son rythme.

Fruit d'une réflexion conjointe, ce module a été pensé et co-construit avec les partenaires annonceurs de Gamned!, notamment à travers les témoignages et retours d'expérience des interlocuteurs en charge des différents leviers sociaux, le tout pour permettre un ciblage optimal des grandes thématiques et besoins inhérents. Cette nouvelle brique a vocation à enrichir le conseil « social », traité jusqu'ici par le prisme programmatique au sein des précédents modules proposés par l'expert en publicité digitale.

Répondant à la profusion des réseaux sociaux, et à l'accroissement massif des investissements publicitaires sur le social media (levier digital le plus dynamique, avec +41,9% de dépenses en 2021¹), les objectifs principaux de ce nouveau module sont les suivants :

- **Connaître** les différents acteurs et leurs spécificités
- **Maîtriser** les offres publicitaires des principaux réseaux et construire un plan multi social
- **Appréhender** les enjeux et les tendances en social

Là où des formations spécifiques par réseau social existent déjà, Gamned! a su identifier le besoin d'une compréhension plus large des réseaux sociaux, de chacune de leurs spécificités et de leurs audiences. En ce sens, seront abordées à la fois les recettes secrètes qui font le succès sur le social media aujourd'hui, les différentes possibilités de format et d'activation mais aussi de personnalisation créative, en passant par la lecture et analyse des résultats et investissements.

Un travail d'évangélisation qui a déjà convaincu plus de 500 professionnels du secteur !

¹ Warc

Gammed! bénéficie d'une expertise en conseil et achat média depuis sa création en 2009, *via* l'accompagnement de plus de 100 clients au quotidien sur ces enjeux. La formation PABG a, elle, été créée en 2017, dans le but d'évangéliser l'ensemble du secteur sur le programmatique, levier alors encore mal appréhendé.

Après 4 années et [5 modules](#) d'accompagnement lancés, ce sont plus de 500 professionnels - annonceurs, éditeurs mais aussi régies – qui ont été formés, montant ainsi en compétences et en savoir-faire. Les équipes Gammed! ont par ailleurs récemment mené une enquête de satisfaction auprès de leurs apprenants, qui évaluent leur expérience d'apprentissage à 4,7/5, encourageant de belles évolutions pour le marché aux côtés des équipes d'experts.

« L'accroissement massif des investissements publicitaires sur le social media s'est logiquement suivi d'un besoin de conseil et d'accompagnement grandissant sur ces supports. Étant conscients des connaissances mais aussi et



surtout des lacunes de chacun, à la fois à travers nos formations précédentes mais aussi à travers les différentes éditions de nos *Quiz Culture GI*, la co-crédation de ce nouveau module était de fait, préparée et attendue. Que ce soit de l'orchestration du plan multi social à la mesure de performance, à l'aide de concepts théoriques mais aussi de best practices et mises en situation concrètes, nous sommes ravis de pouvoir élargir notre offre de formation pour l'ensemble de l'écosystème du secteur et ainsi développer ensemble nos connaissances du métier. » **Chloé Six-Latapie, Directrice Générale France de Gammed!**

Informations et inscriptions [ici](#)

Pour toute demande complémentaire ou d'interview, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Gaëlle Legris

oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90

À propos de Gammed! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader de la publicité digitale. L'entreprise spécialisée dans l'achat programmatique emploie aujourd'hui plus de 160 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 6 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Pays-Bas, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...) et un ciblage granulaire qui réconcilie des données média et retail. L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'Œil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop, Luko, BUT...), Gammed! a rejoint le pôle d'activités digitales du groupe TF1 en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo.

[@Gammed](#) www.gammed.com/fr/

[Plus d'informations sur le site de Gammed !](#)