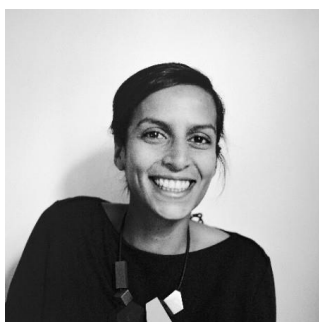




Gammed! nomme Benjamin Townend Head of Marketing & Communications Group et Farah Belabbas devient Chief Innovation Officer Group.

Paris, le 4 avril 2022 – Après une nouvelle structuration de son pôle commercial en début d'année, Gammed!, pionnier de la publicité digitale, annonce ce jour de nouvelles nominations internes au sein de son pôle marketing. Anciennement Head of Marketing & Communication, Farah Belabbas accompagne alors la création d'un nouveau pôle Innovation et devient Chief Innovation Officer. La direction Marketing & Communication est prise par Benjamin Townend, qui promeut deux autres talents au sein de son équipe, ce pour soutenir la croissance de l'entreprise.

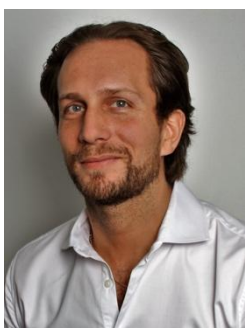


Farah Belabbas, en poste chez Gammed! depuis janvier 2013, a débuté à des fonctions commerciales avant de soutenir le développement international de l'entreprise, puis la création et la structuration du pôle marketing & communication pendant plus de 4 ans. Elle est aujourd'hui nommée Chief Innovation Officer afin d'accompagner la croissance du groupe et d'insuffler, de pair avec les talents de Gammed!, de nouvelles pratiques face aux évolutions du marché.



Benjamin Townend, est arrivé en 2016 chez Gammed!, d'abord en qualité de Key Account Manager puis de Team Lead d'une équipe d'Account Strategists. Depuis au poste de Senior Growth Strategist, Benjamin est nommé ce jour Head of Marketing & Communication. Fort de 10 années d'expérience dans le marketing digital et la vente publicitaire, notamment auprès de ViacomCBS et de France Télévisions Publicité, ses nouvelles missions l'amènent ainsi à piloter le pôle marketing et communication du Groupe Gammed! en France mais aussi à l'international.

Ces nominations s'accompagnent par le renforcement du reste de l'équipe marketing avec la promotion, une nouvelle fois interne, de **Joy Grand** au poste de **Responsable Acquisition & Communication** mais aussi de **Romain Botti** en tant que **Responsable Marketing**. Tous, participeront à soutenir le rayonnement international de l'entreprise présente sur sept marchés différents (France, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Brésil, MEA et Asie du Sud Est). À travers cette nouvelle structuration, Gammed! entend répondre à de nouveaux enjeux business liés à sa forte croissance, notamment avec la diversification de son offre, toujours en cours d'évolution.



« La création du nouveau pôle Innovation nous permet d'accélérer la diversification de nos offres et d'ainsi appliquer notre feuille de route pour continuer à être le leader de la performance digitale. Farah et Benjamin nous accompagnent depuis respectivement plus de 9 et 6 ans, leur talent est une vraie force pour Gammed!, c'est pourquoi nous sommes ravis de ces nouvelles promotions internes. »

Anthony Spinasse, COO de Gammed!.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Gaëlle Legris

oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90

À propos de Gamned! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gamned! est un pionnier et leader de la publicité digitale. L'entreprise spécialisée dans l'achat programmatique emploie aujourd'hui plus de 160 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 6 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Pays-Bas, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gamned! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...) et un ciblage granulaire qui réconcilie des données média et retail. L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'Œil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop, Luko, BUT...), Gamned! a rejoint le pôle d'activités digitales du groupe TF1 en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo. [@Gamned www.gamned.com/fr/](https://www.gamned.com/fr/)

Rejoignez les équipes Gamned !