



Gammed! : Benjamin Badé est nommé Directeur Conseil et François Madelin, Head of Customer Success.

Paris, le 25 janvier 2022 – *Gammed!, spécialiste de la publicité digitale, annonce en ce début d'année une nouvelle structuration de ses équipes, via la double nomination de Benjamin Badé et de François Madelin à des postes d'encadrement. Ces deux promotions internes s'accompagnent par ailleurs de l'ouverture de 7 postes, dans le souci de renforcer les équipes Sales et Clients, le tout au service de la valorisation « conseil » de l'expert programmatique pour ses clients.*



Benjamin Badé, en poste depuis janvier 2017 chez Gammed! en qualité de Senior Account Manager puis de Team Lead d'une équipe d'Account Strategist, est aujourd'hui nommé Directeur Conseil. Fort de 10 années d'expérience dans le marketing digital et la vente publicitaire, notamment auprès d'Eurosport ou RhythmOne, ses nouvelles missions l'amèneront à être en charge de l'accompagnement global des clients dans leurs démarches publicitaires digitales : compréhension des enjeux et conseil.



François Madelin a débuté en tant que Media Trader chez Gammed! en juillet 2016. Précédemment Senior Media Trader puis Team Lead d'une équipe de Media Trader, il est aujourd'hui nommé Head of Customer Success. Son expertise trading est une réelle force dans l'accompagnement des clients au quotidien, il devra en outre désormais s'assurer, épaulé d'une équipe d'une quinzaine d'Accounts, de la bonne livraison, du bon suivi et de la performance des campagnes, dans un objectif essentiel de fidélisation.

À travers ces deux nominations, Gammed! entend également accompagner la croissance et le développement des comptes clients sur les enjeux et problématiques du retail média et de l'omnicanalité. Dans cette optique, l'entreprise s'est d'ores et déjà mise en quête de 7 nouveaux talents, qui feront leur arrivée dans les prochains mois au sein des équipes Sales et Clients.



« Je suis ravie de ces deux promotions internes. Les profils expérimentés de Benjamin et François vont nous permettre d'assurer un accompagnement optimal auprès de nos clients les plus anciens ou récemment accompagnés et de soutenir les équipes dans leur montée en compétences »

Chloé Six-Latapie, Directrice Générale France de Gammed!.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Gaëlle Legris

oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90

À propos de Gammed! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 160 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 6 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'Œil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop, Luko, BUT ...), Gammed! a rejoint TF1 en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo. [@Gammed www.gammed.com/fr/](https://www.gammed.com/fr/)

[Accédez au site de Gammed!](https://www.gammed.com/fr/)