

FORMATION ET INTÉGRATION DES DEMANDEURS D'EMPLOI
Gammed! renouvelle son partenariat avec Pôle emploi
& participe à l'insertion professionnelle à travers 8 recrutements.



De gauche à droite : HERNIGOU Pauline / ALEKSIEV Dimitar / MAURICE Jean-Bernard / IBRAHIM Amir / KADIMA Jean-Marcel / ORY Michael / IBRAHIM Mostafa / BAYRAK Busra

Paris, le 09 mai 2022 – *L'expert de la publicité digitale annonce ce jour avoir renouvelé son partenariat avec Pôle emploi via l'Action de Formation Préalable au Recrutement (AFPR, anciennement POEI). Après 3 mois de formation intensive au sein des équipes, l'entreprise se réjouit de recruter au total 8 nouveaux profils, et de participer ainsi à l'effort national de réinsertion des demandeurs d'emploi. Depuis 2017 et leur première collaboration, ce sont plus de 20 professionnels qui ont ainsi été formés et intégrés chez Gammed!, sur des postes variés allant du Marketing à la Gestion Client, en passant par le Trading.*

Le 7 février dernier, 8 profils en reconversion ou intégration professionnelle ont débuté un programme de formation, financé par le service public de l'emploi, dans le cadre du partenariat mené entre Gammed! et Pôle emploi. Pendant 3 mois, soit plus de 390 heures d'apprentissage, ces derniers ont pu totalement s'immerger dans la culture digitale,

découvrir les métiers de la publicité online, mais également apprendre les softskills essentiels à leur insertion tels que la prise de parole en public, le travail d'équipe, l'efficacité et la gestion du temps...

Parce qu'ils sont tous issus d'horizons très différents, âgés de 20 à 48 ans, l'intérêt premier pour le spécialiste du programmatique a été de former des experts du marché sur la base de personnalités plutôt que sur des seules compétences. Le second a été de parer à la pénurie de talents particulièrement criante sur ce secteur.

En ce mois de mai, Gammed! annonce donc avoir recruté la totalité de ces 8 apprenants, sur des postes divers : Media Trader, Account Strategist, Junior Marketing Manager et Key Account Manager. En tout, ce sont ainsi 18 talents qui ont rejoint les rangs de l'entreprise depuis janvier 2022. 5 postes sont encore ouverts.

Ce partenariat, reconduit pour la 3^{ème} fois, s'inscrit au cœur des différentes initiatives menées par Gammed! pour la formation. En effet, en 2019, puis en 2021, l'entreprise avait également collaboré avec Oreegami (académie du marketing digital à objectif d'inclusion sociale) en faveur des jeunes diplômés éprouvant des difficultés à entrer dans la vie active : une passerelle vers l'emploi qui avait alors permis l'intégration de 4 différents profils (en CDI et en alternance). De plus, Gammed! attache un sens tout particulier à la formation continue, que ce soit pour les équipes en interne à travers la « Fabrique à experts », mais aussi pour son écosystème - l'entreprise étant la première à avoir imaginé depuis 2017, une formation dédiée au programmatique baptisée PABG (Programmatic Academy by Gammed!) à destination des annonceurs et agences.

« Ces premiers mois passés au sein des équipes ont été un véritable tremplin vers une intégration douce et efficace. L'effet de groupe, créé par l'arrivée simultanée de nos profils diversifiés via ce programme a permis de mettre en place une dynamique positive et enthousiaste. Nous prenons conscience de l'opportunité qui nous est offerte, et sommes prêts à mettre à profit nos connaissances d'ores et déjà acquises, mais attendons aussi beaucoup de la formation en continue proposée par Gammed! pour monter en compétence dans un métier qui ne cesse d'évoluer. » déclare **Busra Bayrak, Key Account Manager chez Gammed!**

« J'ai participé à la seconde vague de formation avec Gammed! en 2018. Cette dernière, proposée par un organisme extérieur, nous permet de nous immerger totalement dans le monde du programmatique, tout en nous intégrant directement dans un environnement de travail accompagnés par nos futurs collaborateurs. Cela fait aujourd'hui plus de 4 ans que j'évolue au sein de l'entreprise et j'ai d'ailleurs récemment pu rejoindre le bureau de Genève en tant que Senior Media Trader. » témoigne **Andréa Van De Maele, Senior Media Trader chez Gammed!**

« Nous sommes convaincus des bienfaits de la formation, au cœur de notre ADN, pour une intégration optimale de nos talents. Nous essayons au maximum de diversifier nos profils et cela passe par des processus de recrutement moins classiques qui ont fait leur preuve chez Gammed! ! Ce partenariat avec Pôle emploi a une double satisfaction en ce qu'il nous permet de former au mieux nos managers de demain tout en participant à la réinsertion professionnelle. » **Chloé Six-Latapie, Directrice Générale France de Gammed!**

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane Fieu | Gaëlle Legris

oceane@agence-leon.fr | gaelle@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90

À propos de Gammed! :

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader de l'achat média programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 160 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 6 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, SEA, télévision, DOOH ou encore audio). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'Œil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop, Luko, BUT ...), Gammed! a rejoint TF1 en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que AUFEMININ, Marmiton, ou encore Doctissimo. [@Gammed www.gammed.com/fr/](https://www.gammed.com/fr/)

[Rejoignez les équipes Gammed !](#)