

Gamned! France poursuit sa structuration et nomme Virginie Baroche Responsable des Ressources Humaines

Paris, le 12 octobre 2022 – L'année 2022 est définitivement placée sous le signe de la structuration pour l'expert de la publicité digitale Gamned!, qui a intégré le groupe de conseil media marketing Biggie Group en juin dernier. Après une réorganisation de son pôle commercial en début d'année, puis de ses équipes marketing au printemps, c'est désormais au tour de son département RH de connaître une nouvelle hiérarchisation à travers la nomination de Virginie Baroche en tant que Responsable des Ressources Humaines, ce toujours dans l'objectif de soutenir la croissance de l'entreprise.

Forte de 10 années d'expérience dans le domaine des Ressources Humaines, notamment en cabinets de recrutement, Virginie Baroche a rejoint Gamned! en septembre 2022 en tant que Responsable RH. En charge du périmètre France, elle sera garante de la stratégie de recrutement de l'entreprise en réponse à sa croissance rapide, avec notamment pour mission d'harmoniser tant les process candidats (structures d'entretiens, etc.) que collaborateurs (intégrations, rapports d'étonnement, etc.). Une trentaine de nouveaux talents devraient ainsi rejoindre les rangs de Gamned! France durant l'année 2023.

Outre la forte croissance de l'expert en achat média digital et la réorganisation entraînée par son intégration à Biggie Group, Gamned! a également la volonté de capitaliser sur ses ressources internes et donc de pérenniser ses équipes actuelles. Une autre mission de Virginie Baroche sera ainsi d'améliorer les process RH existants pour fidéliser toujours davantage les collaborateurs, ce notamment en harmonisant les logiques de formation interne et de montée en compétence des équipes tout au long de leur vie dans l'entreprise.



« Si l'écosystème dynamique dans lequel évolue l'entreprise et la diversité des missions qui m'attendent m'ont évidemment attirée, c'est bien les processus RH peu classiques de Gamned! qui m'ont réellement séduite. La formation est en effet au cœur de l'ADN de la société, que ce soit pour les équipes en interne à travers la « Fabrique à experts », mais aussi pour son écosystème - l'entreprise étant la première à avoir imaginé depuis 2017 une formation dédiée au programmatique baptisée PABG (Programmatic Academy by Gamned!) à destination des annonceurs et agences. Gamned! essaie par ailleurs au maximum de diversifier les profils qu'il emploie, ce qui fait sa richesse, et cela passe par des processus de recrutement moins communs (partenariats Pôle Emploi ou Oreegami), qui ont fait leurs preuves. »

Virginie Baroche, Responsable RH Gamned! France.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Agence LEON

Océane FIEU | Fiona THOMAS

oceane@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18

À propos de Gamned! :

Fondé en 2009, Gamned! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 160 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 7 bureaux internationaux (Benelux, Suisse, Italie, République Tchèque, Émirats Arabes Unis, Brésil et Asie du Sud Est). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gamned! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, SEA, télévision, DOOH ou encore audio). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Gamned! accompagne plus de 250 clients (tels que Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'Œil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop, Luko, BUT ...). [@Gamned www.gamned.com/fr/](https://www.gamned.com/fr/)

[Accéder au site de Gamned !](https://www.gamned.com/fr/)