

**BIG!  
RETAIL****VALIUZ**

## **Gammed! lance « BIG! RETAIL » : l'offre Retail Media la plus complète du marché**

Paris, le 7 juin 2022 – Cette solution complète est le fruit d'un partenariat entre GAMNED! pionnier du programmatique et VALIUZ, l'expert en collecte et analyse de données conso retail.

« BIG! RETAIL » est désormais l'offre Retail Media la plus puissante du marché. Elle réconcilie et active les données média ET client pour permettre aux marques de maximiser leurs activations digitales, en impactant l'ensemble du funnel d'acquisition.

### **BIG! RETAIL : réunir des sources uniques de données média et client pour un ciblage précis...**

Gammed!, pionnier et leader du programmatique, a rejoint en novembre 2018 le pôle d'activités digitales du groupe TF1, aux côtés d'éditeurs puissants – tels que Aufeminin, Marmiton, Doctissimo, Parole de Mamans, My Little Paris, ou encore Les Numériques – soit 40 millions de visiteurs uniques par mois. La puissance (reach de 91% chaque mois en France) et la granularité de ces audiences (des segments puissants sur des verticales fortes comme la food, la high-tech, le lifestyle, la parentalité, le gaming, la beauté, le bien être...ainsi que des segments sur-mesure selon des signaux liés aux émotions, au social listening, aux transactions ou encore aux intentions d'achat), permettent ainsi à Gammed! de mieux identifier et analyser les cibles de ses clients afin de réaliser des activations média toujours plus efficaces.

Valiuz est une alliance technologique et humaine, qui permet aux commerçants de mieux connaître leurs clients, afin d'améliorer l'expérience client. Elle compte déjà une vingtaine de membres opérant sur des verticales très complémentaires à l'instar d'Auchan, Boulanger, Kiabi, Leroy Merlin, Norauto, Flunch, Decathlon, Alinéa, Top Office, BZB, Jules, Électro dépôt, ou encore Chronodrive. Valiuz réunit ainsi plus de 50 millions d'encartés, ce qui en fait la source de données la plus importante et la plus diversifiée sur le marché français. Tirant partie des données transactionnelles, comportementales et déclaratives – tant online qu'offline – de ses enseignes partenaires, ce en disposant de signaux uniques, Valiuz est en mesure de proposer des segments d'audiences ultra-granulaires (panier d'achat, localisation, type de produits, profil de l'acheteur, mode d'achat, fréquence d'achat...).

Grâce à la complémentarité de leurs données respectives, l'offre Retail Média proposée par Gammed! et Valiuz permet ainsi d'enrichir la connaissance des audiences annonceurs, de mieux les cibler pour renforcer durablement le lien entre les marques et les clients mais aussi de mesurer l'impact des dispositifs média sur les ventes omnicanales générées auprès des enseignes. Issue de la combinaison des données d'audience client ET média, « BIG! RETAIL » offre alors un ciblage sur-mesure et précis, en fonction des personnes préalablement définies avec les annonceurs.

**... pour une alliance créatrice de valeur pour les marques**

Via « BIG! RETAIL », les experts de Gammed! déploient ainsi une stratégie customer centric alliant data, création et activation des segments pour les campagnes médias annonceurs, et mesure d'efficacité des dispositifs. À noter qu'il est également possible pour les annonceurs de capitaliser sur les désirs et les goûts de leurs prospects et clients en adaptant les messages en temps réel, ce en captant leur attention via des créations personnalisées à travers le DCO (Dynamic Creative Optimization) propriétaire de Gammed!.

En mesure d'agir sur l'ensemble du funnel d'acquisition, « BIG! RETAIL » est donc un véritable accélérateur de croissance pour les activations branding et performance. L'offre répond en effet à l'ensemble des objectifs des campagnes publicitaires des marques : considération en boostant la notoriété et l'image ; engagement en développant le désir et en générant ainsi du trafic ; conversion en agissant sur les comportements et donc en augmentant le taux d'acquisition et le drive-to-store ; et enfin fidélisation.

*L'offre BIG! RETAIL est conforme au respect des directives du Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) et de la démarche éthique de Valiuz visant à être utile aux clients.*

**Pour toute information complémentaire, merci de contacter :**

**Agence LEON**

Océane Fieu | Gaëlle Legris

[oceane@agence-leon.fr](mailto:oceane@agence-leon.fr) | [gaelle@agence-leon.fr](mailto:gaelle@agence-leon.fr)

06.79.58.01.81 | 06.26.14.14.90

**À propos de Gammed! :**

Fondé en 2009 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon, Gammed! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 140 collaborateurs, basés en France, mais également au sein de ses 5 bureaux internationaux (Belgique, Suisse, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie). Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 250 clients (tels que EDF, Caudalie, Macif, Magimix, Tediber, Homair, Tape à l'OEil, Se Loger, Compagnie des Alpes, Sushi Shop...), Gammed! a rejoint le pôle d'activités digitales du groupe TF1 en novembre 2018, aux côtés d'éditeurs puissants telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo. @Gammed [www.gammed.com/fr/](http://www.gammed.com/fr/)

**À propos de Valiuz :**

Lancée en 2019, Valiuz est une alliance technologique et humaine, qui permet aux commerçants de mieux connaître leurs clients, afin d'améliorer l'expérience client. Elle compte déjà une vingtaine de membres opérant sur des verticales très complémentaires – à l'instar d'Auchan, Boulanger, Kiabi, Leroy Merlin, Norauto, Flunch, Decathlon, Alinéa, Top Office, Bizzbee, Jules, Électro dépôt, ou encore Chronodrive – et réunit ainsi plus de 50 millions d'encartés, ce qui en fait la source de données la plus importante et la plus diversifiée sur le marché Français. Tirant partie des données transactionnelles, comportementales et déclaratives – tant Online qu'Offline – de ses enseignes partenaires, Valiuz dispose de signaux uniques et est ainsi en mesure de proposer des segments d'audiences ultra-granulaires (panier d'achat, localisation, type de produits, profil de l'acheteur, mode d'achat, fréquence d'achat...).

**[Contacter Gammed !](#)**